



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ privind aprobarea Sistemului de susținere și promovarea exportului cu finanțare de la bugetul de stat

În temeiul art.114 alin.(4) din Constituție,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.

Art. 1 – Se aproba Sistemul de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta ordonanță de urgență.

Art. 2 – (1) Sumele de la bugetul de stat pentru susținerea și promovarea exportului se vor aproba distinct în bugetele anuale ale Secretariatului General al Guvernului pentru Departamentul de Comerț Exterior, Ministerului Industriei și Resurselor, Ministerului Agriculturii, Alimentației și Pădurilor, Ministerului pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperatie și Ministerului Finanțelor Publice.

(2) Sumele aprobate cu aceasta destinație în bugetele ordonatorilor principali de credite nu vor putea fi redistribuite în vederea utilizării lor la alte capitole de cheltuieli.

Art. 3 – (1) Mecanismele de acordare a sprijinului financiar de la bugetul de stat, pentru aplicarea Sistemului de susținere și promovare a exportului, se vor aproba, după caz, prin hotărâri ale Guvernului, la propunerea autorităților prevăzute la art.2 alin. (1).

(2) Propunerile de utilizare a sumelor prevăzute la art.2 se vor stabili în sistem bipartit, de către ordonatorii principali de credite și patronatele de ramură.

Art. 4 – Monitorizarea Sistemului de susținere și promovare a exportului se va realiza de către Comitetul Interministerial, care se înființează prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Secretariatului General al Guvernului – Departamentul de Comerț Exterior.


PRIM-MINISTRU
Adrian Năstase


București, 25 septembrie
Nr. 120

SISTEMUL**de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat**

I. Instrumente în administrarea EXIMBANK, conform Legii nr.96/2000 privind organizarea și funcționarea Băncii de Export Import a României - EXIMBANK S.A. și instrumentele specifice de susținere a comerțului exterior.

Comitetul Interministerial de Garanții și Credite de Comerț Exterior va repartiza fondurile alocate anual prin bugetul de stat pe instrumentele din administrarea EXIMBANK, conform Legii nr.96/2000, în funcție de necesitățile de susținere a exportului.

II. Instrumente în administrarea ministerelor de resort.

1. Programul de promovare a exportului, administrat de către Departamentul de Comerț Exterior, prin care se vor suporta parțial sau total, din fonduri de la bugetul de stat, cheltuielile privind:

a) participarea la târguri și expoziții internaționale, *cu suportarea parțială a cheltuielilor* privind transportul și cazarea unui participant de la fiecare expozant, la nivelul baremurilor stabilite pentru instituțiile publice, *precum și a cheltuielilor* privind transportul exponatelor, închirierea, construirea și/sau amenajarea spațiului expozițional, transportul materialelor aferente, cheltuielile generale pe perioada de desfășurare a acțiunilor promoționale, de reprezentare și de protocol, transportul persoanelor pentru organizarea acțiunilor, materialele publicitare de prezentare și promovare cu caracter economic general;

b) organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exporturilor în străinătate, *cu suportarea parțială a cheltuielilor* de transport extern și cazare pentru un participant de la fiecare firmă, la nivelul baremurilor stabilite pentru instituțiile publice, *precum și a cheltuielilor* privind transportul în interiorul țărilor de destinație și a cheltuielilor aferente organizării întâlnirilor de afaceri;

c) suportarea parțială a cheltuielilor de organizare și funcționare a Reprezentanțelor comerciale românești, realizate prin parteneriat public-privat pe piețe de interes pentru exportul românesc, înființate prin hotărâre a Guvernului;

d) realizarea de studii de piață și pe produse, pe baze concurențiale, în conformitate cu legislația în vigoare, cu suportarea de până la 50% din cheltuielile aferente;

e) editarea și distribuirea în străinătate a buletinelor informative privind oferta de export, prin Centrul Român de Comerț Exterior, cu suportarea integrală a cheltuielilor aferente;

f) acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe produse și grupe de produse, pe piețe de interes pentru exportul românesc, prin Centrul Român de Comerț Exterior, cu suportarea integrală a cheltuielilor aferente.

Pentru acțiunile de promovare prevăzute la lit.a) și b), în cazul în care participă atât societăți comerciale cât și Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București, sursele de finanțare a acestor acțiuni se asigură în proporții egale de la societățile comerciale care participă la acțiunile respective, de la Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București și de la bugetul de stat.

2. Programul de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea exportului, administrat de către Ministerul Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Cooperatie, conform Legii nr.133/1999 privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare.

3. Programul de creștere a competitivității produselor industriale, administrat de către Ministerul Industriei și Resurselor.

4. Programul de creștere a competitivității produselor agro-alimentare, administrat de către Ministerul Agriculturii, Alimentației și Pădurilor.

În cadrul programelor de la pct.3 și 4 se vor acoperi de la bugetul de stat, în proporție de până la 50%, cheltuielile agenților economici pentru:

a) implementarea și certificarea sistemelor calității și a sistemelor de management de mediu;

b) acreditarea laboratoarelor de testare și etalonare, precum și dotarea acestora;

c) înregistrarea și protejarea pe piața externă a mărcilor, desenelor și modelelor industriale românești.

III. Prime de export pentru produsele agro-alimentare eligibile conform Acordului privind Agricultura - Partea III, Secțiunea II - Subvenții la export, din cadrul Organizației Mondiale a Comerțului, cu prioritate și într-o proporție mai mare pentru produsele agro-alimentare biologice certificate, de origine vegetală și animală.